

## 新人部門グラフィック作品の提出概要

グラフィック作品の実物提出にご協力いただき、ありがとうございます。  
以下、概要をよくお読みいただきご準備、ご提出のほどよろしく願いいたします。

### ■提出日

4月11日（火）および 4月12日（水）10時から18時まで

締切厳守でお願いします。期限内に作品が提出されなかった場合は、最終審査にあがる  
ことができなくなりますのでご注意ください。

### ■実物提出場所（今年から場所が変更となります!）

#### 東京コピーライターズクラブ事務局

住所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-7-15

東京コピーライターズクラブ事務局内

コピー年鑑審査委員会 宛

TEL：03-5774-5400

持参・郵送・宅配・バイク便等、どのような搬入方法でも結構ですが、  
宛先を間違えないようご注意ください。事務局以外では受付できません。

※直接ご持参のかたへ：

東京コピーライターズクラブまでの地図はこちら↓

<http://tcc.gr.jp/DL/tccofficemap20150622.pdf>

### ■提出方法

次ページからの媒体別提出方法に沿って準備が整いましたら、以下3点を必ず守って  
審査会場へ搬入してください。

- ・実作品を筒もしくは封筒に入れる。
- ・外側に必ず応募部門【新人グラフィック】か【新人混合】を書く。
- ・梱包されている作品数 （作品〇点） を赤で書く。

## ■媒体別の提出内容

応募された作品は、理由の如何に関わらずご返却できませんのでご了承ください。

### ・新聞

⇒茶ゲラ、掲載紙の切り抜き。(※データしかない場合は事務局へ連絡)

### ・雑誌

⇒色校正紙、または掲載誌の切り抜き。

### ・中吊りやポスター

⇒実際に掲出されたもの。

### ・電飾看板

⇒サイズや掲出状況と異なってもプリントアウトしたもの。

### ・巨大な屋外ボード

⇒掲出状況のわかる写真・プリントアウトしたもの。

### ・ネーミング

⇒ロゴタイプと商品写真等の関連資料。

### ・DM・チラシ・POP・カタログ・パンフレット等

⇒封筒等に入れて提出。冊子は1冊を1点とします。

### ・スローガン

⇒スローガン+企業ロゴと企業説明等の関連資料。

## ■提出形式

・新聞、雑誌、中吊り、ポスター（A1・B2より小さいもの）は1点ごとに黒ケントに貼ってください。受賞された場合、広告賞展での展示のため作品をパネル加工します。そのため、全面糊付けできれいに貼っていただくか、はがせるタイプの糊をお使いください。

・一枚の黒ケント紙には複数の作品を貼らないでください。**(必ず1点ごと)**

・大判ポスター（A1・B2以上）は、黒ケント・ボードには貼らず、そのまま筒に入れて提出してください。

- ・地続きのポスターは、各ポスターの裏側をテープで貼りつけて提出してください。
- ・ネーミングはロゴタイプと商品写真等の関連資料を1枚の黒ケントに貼ってください。
- ・スローガンは「スローガン+企業ロゴ」部分を抜き出したもの、企業の説明や使用イメージを入れる場合は、それらの関連資料も合わせて1枚のB3サイズの黒ケントに貼ってください。(スローガン提出見本 <http://www.tcc.gr.jp/img/apply/img01B.jpg> )

#### ■エントリーシート（バーコード）の貼付

- ・エントリーシートは各作品につき1枚ずつ出力し、実作品に貼付していただきます。作品を貼った黒ケントの裏、右上に貼ってください。
- ・大判ポスター（A1・B2以上）は、作品の裏右上に直接、両面テープや糊で貼ってください。作品そのものが薄く、裏にエントリーシートを貼ると透けてしまう、表側から、エントリーシートを貼った部分がでこぼこに見えてしまう、などということがありましたら、事務局までご相談ください。
- ・DM、チラシ、POP、カタログ、パンフレット等は審査に影響しないよう、また紛失しにくいように、各自で工夫して作品に貼付をお願いします。
- ・立体物は、提出受付時にバーコードが読み込めれば、貼付方法について細かな指定はありません。バーコードにしわが寄って読み込めない、という状態にならないければ、少し折っても大丈夫です。

以上、不明点がありましたら下記のTCC事務局までお問い合わせください。  
どうぞよろしく願いいたします。

<お問い合わせ先>

東京コピーライターズクラブ 事務局  
tel.03-5774-5400 e-mail. office@tcc.gr.jp  
<http://www.tcc.gr.jp>