

2019年度 コピー年鑑 作品募集

応募受付
期間

一般部門CM [TVCM / ラジオCM / その他映像および音声] & Web広告 [WebMovie / Web広告]

2月1日(金) → 21日(木) 24:00まで

一般部門グラフィック / 新人部門すべて

2月1日(金) → 28日(木) 24:00まで

<http://www.tcc.gr.jp>

目次

⚠ 赤字

応募される方は全員
お読みください！

⚠ 青字

ご自分の該当ページを
お読みください！

- 1 | 審査方針
- 2 | 審査委員
- 3 | 2019年のTCC賞について
 - TCC賞とは
 - 応募部門と賞の種類
 - 今年のルール
- 4 | 応募規定
- 5 | 審査料
- 6 | 一般部門
 - 一般グラフィック
 - 一般CM
 - 一般Web
 - 業種分類表
- 7 | 新人部門
 - 新人グラフィック
 - 新人CM
 - 新人Web
 - 新人混合
- 8 | 媒体別応募データ形式表
- 9 | よくあるNG集
 - せっかくの応募を無にしないために
- 10 | よくある質問

1

審査方針

「プロフェッショナル。」

プロの言葉には「ねらい」があります。

ねらいを定め、言葉を練り上げ、確かな効果や変化を生み出してゆく。
最後の句読点にいたるまで、自らに課したねらいに向かって考えつづけた
プロの仕事たちを発見したいと思います。

コピー年鑑2019審査委員長 磯島 拓矢

2

審査委員

〈一般部門最終・新人部門審査委員〉36名(審査委員長を含む)

秋山 晶	麻生 哲朗	磯島 拓矢	一倉 宏	井村 光明	岩田 純平
太田 恵美	尾形 真理子	岡本 欣也	小野田 隆雄	河西 智彦	国井 美果
栗田 雅俊	児島 令子	権八 成裕	佐倉 康彦	佐々木 宏	佐藤 雄介
澤本 嘉光	高崎 卓馬	多田 琢	谷山 雅計	玉山 貴康	照井 晶博
東畑 幸多	直川 隆久	仲畑 貴志	中村 禎	中山 佐知子	福里 真一
福部 明浩	藤本 宗将	古川 雅之	三井 明子	山崎 隆明	山本 高史

〈一般部門一次審査委員〉64名

青木 孝博	赤城 廣治	東 秀紀	安達 和英	安藤 隆	井口 雄大
石川 英嗣	石田 文子	石橋 枝里子	伊藤 直樹	岩崎 亜矢	岩永 嘉弘
上田 浩和	大石 雄士	大貫 冬樹	岡野 草平	岡部 将彦	奥山 雄太
尾上 永晃	門田 陽	神谷 幸之助	日下 慶太	久山 弘史	小山 佳奈
こやま 淳子	齊藤 賢司	坂本 和加	佐々木 康晴	佐藤 舞葉	渋谷 三紀
関 陽子	田中 泰延	筒井 晴子	都築 徹	角田 誠	道面 宜久
中里 耕平	長久 允	中村 直史	名雪 祐平	野崎 賢一	野澤 幸司
橋口 幸生	板東 英樹	左 俊幸	蛭田 瑞穂	廣瀬 泰三	福島 和人
福本 ゆみ	藤田 卓也	細川 美和子	細田 高広	松井 正徳	松尾 卓哉
松村 祐治	村田 俊平	森田 一成	安路 篤	矢野 貴寿	横澤 宏一郎
吉岡 虎太郎	米田 恵子	渡辺 潤平	渡邊 千佳		

3

2019年のTCC賞について

TCC賞とは

優れた広告制作者に贈られる賞で、一般部門と新人部門に分けて審査されます。
TCC最高新人賞およびTCC新人賞受賞者のみが、TCC会員となる資格を得ます。

応募部門と賞の種類

一般部門

TCC会員、非会員を問わず誰でも応募できます。

一般グラフィック	一般CM	一般Web
----------	------	-------

TCCグランプリ

TCC賞	審査委員長賞
------	--------

新人部門

TCC会員以外の方だけが応募できる部門です。

新人グラフィック	新人CM	新人Web	新人混合
----------	------	-------	------

TCC最高新人賞

TCC新人賞

3

2019年のTCC賞について

今年からの変更点

- ▲「新人CM」「新人混合」カテゴリの応募規定点数に変更があります。「新人CM」は3～5点で応募可。「新人混合」は媒体ごとの点数制限がなくなり、自由に組み合わせた3～5点で応募可。

※詳細はP27の【新人混合】の応募についてをご確認ください。

応募受付

- 一般部門CM(TVCM、ラジオCM、その他映像および音声)&Web広告(WebMovie、Web広告)
▶ 2/1(金)～ 2/21(木)24時まで
- 一般部門グラフィック&Web広告、新人部門すべて
▶ 2/1(金)～ 2/28(木)24時まで

審査

- TCCで互選されたコピー年鑑審査委員会があたります。
- 一般部門の一次および二次審査は原則として1点ずつ審査されます。最終審査では、シリーズ・キャンペーン広告等は作品群として審査します。

発表

- 受賞者へは5月以降に、TCCのWebサイトで発表いたします。その他の年鑑収録作品については、応募者の方に掲載通知をお送りします。
- ※お電話でのお問い合わせはご遠慮ください。

お問い合わせ先

東京コピーライターズクラブ 事務局内 コピー年鑑審査委員会
03-5774-5400 (平日10:00～18:00)
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-7-15
<http://www.tcc.gr.jp>

オンラインアップロード推奨ブラウザ

オンラインアップロードには下記、表のような推奨環境があります。推奨環境以外でもオンラインアップロードは可能ですが、制限が出てきます。グラフィックで連貼りでしか成立しないポスター、パンフレットなど、**JPEGデータが複数になる作品を応募される方が制限の対象**となりますので、ご注意ください。制限の対象となる方はもちろん、そうでない方も、できるだけ推奨環境を整え、エントリーを行ってください。

【推奨環境以外の制限について】

推奨環境以外でのJPEGのアップロードは「1作品」のみとなってしまいます。連貼りでしか成立しないポスター、複数ページのパンフレット、新聞の裏表企画など「JPEGデータが複数になる場合」は、推奨環境以外の場合アップロードができません。ポスター1枚など、JPEGデータがひとつでよいものは、推奨環境以外でもアップロード可能です。

CMは基本的に応募1点につき1つのデータのアップ、Webは、zipファイルにまとめたのアップになりますので、CMとWebは、推奨環境以外でも、データ形式を守っていただければオンラインアップロードが可能です。

ブラウザ	推奨環境	バージョン確認方法	無料インストール or バージョンアップ方法
Google Chrome	バージョン6以降	ブラウザを立ち上げ、ウィンドウ右上の「三」のようなメニューボタン → Google Chromeについて	対象OS: Windows10、8、7、Mac OsX v10.6以降 【インストール】 下記サイトにアクセスし、使用しているOSに合わせてインストールしてください。 https://support.google.com/chrome/answer/95346?hl=ja 【バージョンアップ】 Google Chromeは自動的にバージョンアップがされるようになっていますが、もし、古いまま更新されていない場合は下記サイトを参考に、手動でバージョンアップを行ってください。 https://support.google.com/chrome/answer/95414?hl=ja
Internet Explorer	バージョン11以降	ブラウザを立ち上げ、メニューバーのヘルプ → バージョン情報	対象OS: Windows10、8、7 ※ Vista、XP、Mac OsXは未対応 推奨環境のInternet Explorer11以降は、現状、Windows10、8、7のみ対応しています。使用OSがVistaの場合は他のブラウザを使用してください。WindowsXPIはご利用できません。 【バージョンアップ (Windows7、8でIE10、9の方)】 下記サイトにアクセスし、インストールを行ってください。 http://windows.microsoft.com/ja-jp/internet-explorer/download-ie
Firefox	バージョン3.5以降	ブラウザを立ち上げ、左上のfirefoxボタンからヘルプ → firefoxについて	対象OS: Windows10、8、7、Mac OsX v10.4以降 【インストール】 下記サイトにアクセスし、使用しているOSに合わせてインストールしてください。 https://support.mozilla.org/ja/kb/Installing%20Firefox 【バージョンアップ】 firefoxは開くと自動的にバージョンアップがされるようになっていますが、もし、古いまま更新されていない場合は下記サイトを参考に、手動でバージョンアップを行ってください。 https://support.mozilla.org/ja/kb/update-firefox-latest-version
Safari	バージョン5以降	ブラウザを立ち上げ、メニューバーのSafari → Safariについて	対象OS: Mac OsX v10.6以降 ※ Mac OsX v10.6以降の方はSafariのバージョン5がすでに入っています。

4

応募規定

応募の前に必ずご確認ください。

応募対象作品

2018年3月1日より2019年2月28日までに実際に使用・掲載された各種広告物に限ります。プレゼンテーションのために制作された作品、賞に参加することを目的として制作し、実際に使用・掲載される可能性がない作品、または未発表の作品は応募できません。

手順についての注意

- 提出形式については、それぞれの部門のページに記載されている「応募作品について」の項目をご確認の上、お間違えの無いようご注意ください。
- 新人部門は応募規定点数を守って応募してください。
新人部門と一般部門の双方に、同じ作品を応募することはできません。
また、新人部門の二重応募(二回以上の応募)は無効となりますのでご注意ください。

関連資料について

関連資料にはプレゼン資料や審査委員へのアピール文などは入れないでください。審査に必要な資料が添付されている場合は審査委員会の判断で削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは下記の通りです。

【グラフィック】

- ・巨大な屋外ボードや電飾看板の掲出写真
- ・ネーミングの商品写真
- ・スローガンの企業説明や使用イメージ
- ・特殊な貼られ方をしているポスターの掲出写真
ex) 媒体が特殊な形で、それに合わせて掲出されている場合。
ex) 斜めに貼るように作られているなど、通常の貼り方とは違う場合。
ex) 掲出場所の周囲の風景がポスターの内容に影響していて、風景込でないと意味が理解できない場合。

【CM】

- ・特殊な映像や音声の説明資料
※原則、TVCMおよびラジオCMには関連資料をつけられません。
説明資料をつけないと、オンエアの状態が再現できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。
ex) 動画に文字データが重なっているなど、動画だけではオンエアしたそのものの状態にならない場合。

【Web広告】

- ・特殊なものの説明資料
説明資料をつけないと、作品の内容が一切理解できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。
ex) サイト体験や画面の遷移を経ないと作品の内容が理解できない場合。

4

応募規定

応募作品について ※よくお読みの上、あらかじめご了承ください。

1 | 応募いただいた作品は以下に利用させていただきます。

- コピー年鑑への掲載
- TCC公式Webサイトや、SNSへの掲載
- TCC賞授賞式およびTCC広告賞展での上映・展示
(広告賞展用に再提出をお願いする場合があります)
- 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団が運営する「アドミュージアム東京」内において広告資料をアーカイブし、展示・閲覧のほか、教育、調査、研究その他広く公益に資する活動に使用
- その他、TCC賞ならびにコピー年鑑の活動に関わるパブリシティ及びプロモーションでの使用

2 | コピー年鑑に掲載するデータについて。

- グラフィック (ネーミングやスローガン、POPなどの販促物以外)
→原則、応募時にいただいたJPEGデータを使用します。解像度が足りないなど、不備がある場合は、再提出をお願いする場合があります。
- グラフィック (ネーミングやスローガン、POPなどの販促物)
→応募時にいただいたJPEGデータが使える場合はそれを使用します。また、必要に応じて、こちらで掲載データの作り直し、もしくはデータ再提出の依頼をいたします。
- CM (TVCM&その他OHHなどの映像)
→掲載が決まった段階で、キャプチャ画像のデータ提出依頼をいたします。
スクリプト (ナレーション原稿) は応募時に登録していただいたものを使用します。
- CM (ラジオCM&その他音声)
→応募時に登録していただいたスクリプト (ナレーション原稿) を使用します。
- Web (WebMovie)
→掲載が決まった段階で、キャプチャ画像のデータ提出依頼をいたします。
スクリプト (ナレーション原稿) は応募時に登録していただいたものを使用します。
- Web (Web広告)
→応募時にいただいたデータが使える場合はそれを使用します。必要に応じて、データ再提出の依頼をいたします。

※スタッフリストについて、今年から必須項目に入力サイト上で「☆」をつけています。応募時の入力必須項目のみで構いません。

※年鑑掲載になった際は、スタッフリスト含め掲載情報の確認を改めて行います。サイトでの受賞発表は応募時に登録していただいた情報をそのまま掲載します。

4

応募規定

3 | 応募作品の権利関係、正当性について

- 作品に関する著作権、肖像権等については応募者の責任において処理してください。
権利関係の責任の一切は応募者が負うものとします。権利関係でなんらかのトラブルが発生した際も、TCCでは一切の責任を負いません。
- 著作権、肖像権等の問題などであらかじめ年鑑への実物掲載が難しいことがわかっている場合は、応募できません。
- 応募した後に、著作権、肖像権等について問題が発生した場合は、直ちにTCC事務局までご連絡ください。
- 応募規定に反する事実が確認された場合、また何らかの不正が発覚した場合、その作品は審査対象外となります。受賞後であっても関係者への確認をおこない、使用・掲載の事実がないこと、もしくは不正が判明した場合は受賞・掲載が取り消される場合があります。応募サイトでの媒体種別、媒体名、掲載・使用期間など、入力 of 徹底をお願いします。
- 応募作品は理由の如何にかかわらず返却できません。

個人情報について

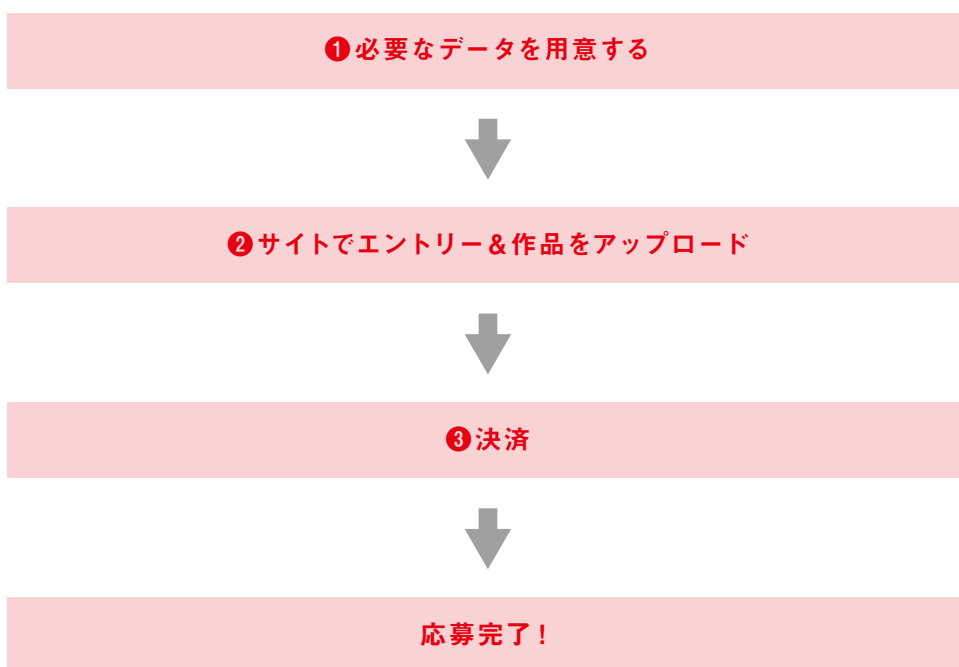
応募の際に提供いただいた個人情報は、以下の目的のためだけに使用します。

- 応募作品についての問い合わせのため
- 受賞や掲載などの通知・告知のため
- 選考結果の発表のため
- 審査に関わる資料として
- コピー年鑑の販売やイベントなどのご案内のため
- その他、コピー年鑑に関わる活動のために必要な場合

5

応募の流れ・審査料

応募の流れ



審査料

- 審査料の決済は、クレジットカード・コンビニ・ペイジーからお選びいただけます。
- 一度納付された審査料は理由の如何にかかわらず返却いたしません。

		グラフィック	CM	Web
一般部門	会 員	1点 1,500円	1点 2,000円	1点 2,000円
	非会員	1点 3,500円	1点 4,500円	1点 4,500円
新人部門		1名 12,000円		

お問い合わせ先

東京コピーライターズクラブ 事務局内 コピー年鑑審査委員会
03-5774-5400 (平日10:00~18:00)
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-7-15
<http://www.tcc.gr.jp>

6

一般部門

TCC会員、非会員を問わず誰でも応募できます。

一般グラフィック

新聞・雑誌・ポスター・DM・チラシ・POP・アドボード・電飾看板・デジタルサイネージでポスターに準ずるもの・ネーミング・カタログ・パンフレット・スローガン等

一般CM

TVCM (地上波・CS・BS)・ラジオCM・その他屋内外映像 (スタジアムやビル壁面等屋外ビジョン・シネアド・電車内・店頭VTR・デジタルサイネージでTVCMに準ずるもの等)・その他音声 (歌など)

一般Web

WebMovie (サイト内のショートムービー)・バナー・フローティング等

6

一般部門

【一般グラフィック】

対象媒体

新聞・雑誌・ポスター・DM・チラシ・POP・アドボード・電飾看板・デジタルサイネージ
でポスターに準ずるもの・ネーミング・カタログ・パンフレット・スローガン等

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品を
オンライン提出してください。

※どうしてもオンラインでのアップロードができないという方は事務局までお問い合わせください。

●提出形式

「JPEG形式」

長 辺:200mm
解 像 度:350dpi程度
カラースペース:CMYK

※コピーが読めるようにデータを作成してください。

※上記より大きいサイズやdpiでの作品提出は、審査時に支障が出る可能性があります。

●関連資料について

関連資料にはプレゼン資料や審査委員へのアピール文などは入れないでください。
審査に必要な資料が添付されている場合はこちらで削除させていただきます
ので、ご了承ください。関連資料として認められるものは下記の通りです。

- ・巨大なアドボードや電飾看板の掲出写真
- ・ネーミングの商品写真
- ・スローガンの企業説明や使用イメージ
- ・特殊な貼られ方をしているポスターの掲出写真
ex) 媒体が特殊な形で、それに合わせて掲出されている場合。
ex) 斜めに貼るように作られているなど、通常の貼り方とは違う場合。
ex) 掲出場所の周囲の風景がポスターの内容に影響していて、風景込で
ないと意味が理解できない場合。

●実作品の搬入について

**二次審査に進んだグラフィック作品は、
実物を搬入していただきます。**

搬入されなかった作品は審査されませんのでご注意ください。

一次審査通過のお知らせは4月初旬、実作品搬入は、4月中旬を予定しています。
具体的な搬入締切日、搬入方法、場所については、一次審査通過のお知らせ
とともに詳細をお伝えいたします。

6

一般部門

【一般グラフィック】

注意事項

特殊媒体については、以下をご参照ください。

●巨大なアドボード、電飾看板

作品を**JPEGデータ**で提出し、関連資料として、
掲出状況のわかる写真を**PDFデータ**で添えてください。

●ネーミング

ネーミングロゴを**JPEGデータ**で提出し、
商品写真等の関連資料を**PDFデータ**で必ず添えてください。

●DM・チラシ・POP・カタログ・パンフレット等

見てほしいコピーが決まっている場合はその該当部分を、
全ページの場合は全ページを、**JPEGデータ**で提出してください。

●スローガン

「スローガン+企業ロゴ」部分を抜き出したものを**JPEGデータ**で提出。
企業説明や使用イメージ等の関連資料がある場合は
PDFデータで添えてください。

●パソコンの画面上では再現されにくい特殊加工の作品

実作品の写真を**PDFデータ**で添えてください。

●連貼でしか成立しない作品

全体の画像データを提出してください。全体像だとメインコピーやボディコピーが小さくて読めなくなるという場合は、該当する部分の画像データも合わせて提出してください。

ex) 10連のポスターで、2枚目と4枚目にコピーがあり、全体像のみだとコピーが読めない場合は、全体像データ+2枚目と4枚目のデータ、合わせて3つのデータを提出してください。

※シリーズやキャンペーン、ティザーと本篇、あるいは細かな突き出し、電車ジャックの場合でもそれぞれで1点ずつとなります。連貼りでしか掲出されていなくても、1枚で作品として成立する場合は1点と数えます。

※地続きのポスター、新聞の裏表企画など、分離すると広告として意味をなさない作品のみ、まとめて1点扱いとなります。

6

一般部門

【一般CM】

対象媒体

TVCM（地上波・CS・BS）・ラジオCM・その他屋内外映像（スタジアムやビル壁面等屋外ビジョン・シネアド・電車内・店頭VTR・デジタルサイネージでTVCMに準ずるもの等）・その他の音声（歌など）

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品を
オンライン提出してください。

●提出形式

[TVCM & その他屋内外映像]

- HD映像 MP4形式推奨（MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート）
1920×1080、1440×1080、1280×720、960×720、854×480
- SD映像 MP4形式推奨（MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート）
720×480、720×486、704×480、640×480

※ProResは未対応です。

[ラジオCM・その他音声]

MP3形式 192kpps程度

●関連資料について

関連資料にはプレゼン資料や審査委員へのアピール文などは入れないでください。審査に必要な資料が添付されている場合はこちらで削除させていただきますので、ご了承ください。関連資料として認められるものは下記の通りです。

・特殊な映像や音声の説明資料

ex) 映像に文字データが重なっていて、動画だけではオンエアしたそのものの状態にならない場合。

※原則、TVCMおよびラジオCMには関連資料をつけられません。

説明資料をつけないと、オンエアの状態が再現できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。

6

一般部門

【一般CM】

オンライン提出の流れ

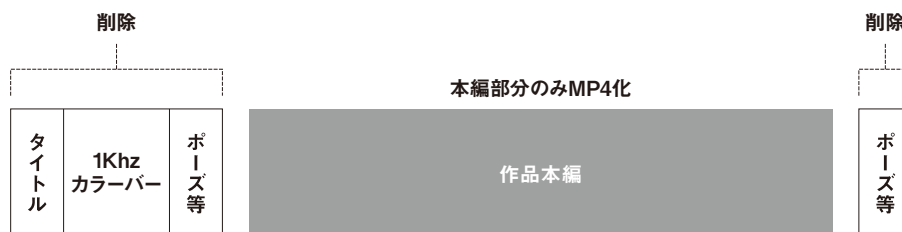
① 作品の形式を確認

オンライン提出では、受付できる形式と受付できない形式があります。必ず作品本編の形式を確認してください（前頁参照）。



② クレジット、タイトル、前後の黒み、1Khz音（カラーバー画面のピー音）を削除し、作品本編だけをアップロードしてください。

[TVCM・その他屋内外映像]



※映像の不要部分削除には、応募サイトの登録画面にあるトリミング機能もご利用いただけます。

[ラジオCM・その他音声]



注意事項

応募のために再編集した作品は応募できません。

シリーズやキャンペーン、ティザーと本篇の場合でもそれぞれで1点となります。

6

一般部門

【一般Web】

対象媒体

WebMovie(サイト内のショートムービー、SNS用配信用の動画)

バナー・フローティング等

※サイト内のコピーで見てほしいコピーが決まっている場合は、その該当部分をPDFデータにしてください。

応募期間について

Web広告の応募期間は21日（木）までです。Web媒体のものは納品から実際に使われるまでの期間が短い場合がありますので、「応募対象期間の2月28日までに広告として使用されるが、作品データのできあがりそのものが締切の21日を過ぎる」など、避けられない理由で応募が間に合わないという場合は、事前に事務局までご連絡ください。

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品を
オンライン提出してください。

●提出形式

[WebMovie]

■HD映像 MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート)

1920×1080、1440×1080、1280×720、960×720、854×480

■SD映像 MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート)

720×480、720×486、704×480、640×480

※ProResは未対応です。

[Web広告]

■バナーが静止画の場合 JPEG形式またはPDF形式で提出してください。

■バナーが動的な表現の場合 HTML形式、GIF形式、SWF形式。キャプチャ画像の際は、PDF形式で提出してください。

※上記JPEGやPDFが複数になる場合は、ZIPファイルにまとめて1つにしてください。

※ファイル名、フォルダ名には日本語を含めないでください。(半角英数字をお願いします)

ブラウザから保存した、mhtml形式(拡張子.mht)は受け付けできません。

6

一般部門

【一般Web】

●関連資料について

関連資料にはプレゼン資料や審査委員へのアピール文などは入れないでください。審査に必要な資料が添付されている場合はこちらで削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは下記の通りです。

・特殊なものの説明資料

ex) サイト体験や画面の遷移を経ないと作品の内容が理解できない場合。
※説明資料をつけないと、作品の内容が一切理解できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。

オンライン提出の流れ

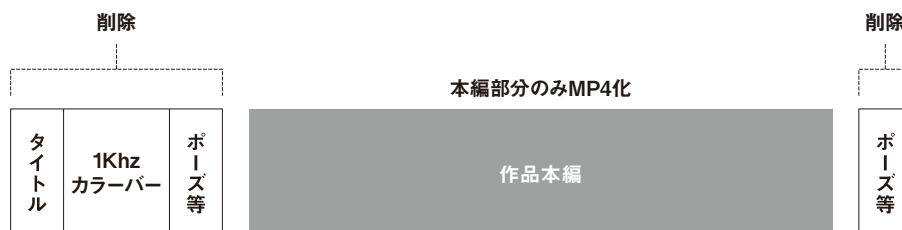
① 作品の形式を確認

オンライン提出では、受付できる形式と受付できない形式があります。必ず作品本編の形式を確認してください（前頁参照）。



② クレジット、タイトル、前後の黒み、1Khz音（カラーバー画面のピー音）を削除し、作品本編だけをアップロードしてください。

[WebMovie]



※映像の不要部分削除には、応募サイトの登録画面にあるトリミング機能もご利用いただけます。

注意事項

応募のために再編集した作品は応募できません。

シリーズやキャンペーン、ティザーと本篇の場合でもそれぞれで1点となります。

6

一般部門

【業種分類表】

- A | 酒類・タバコ
- B | 食品・飲料（ビールテイスト飲料等含む）
- C | 流通（デパート・スーパー・コンビニ・専門店・通信販売・ネットショッピング等）・繊維・ファッション
- D | 化粧品・トイレタリー（台所・バス・トイレ用品含む）・薬品・医薬部外品（ドリンク剤等）・日用雑貨（フィルム・ベビー用品・ペットフードおよびペット用品・文具等含む）・サイエンス（バイオ関係等）
- E | 通信（電話・携帯電話・FAX・通信サービス等）・ネットサービス（プロバイダー・検索エンジン）・コンピュータハード&ソフト・ビジネス用品・ビジネス機器
※プロバイダー・検索エンジン以外のネットサービスの広告は、そのサイトの業務・サービスの内容に応じて、各業種にご応募ください。
オークション専門サイトの広告=C「流通」
旅行予約サイトの広告 =G「観光サービス」
結婚相談サイトの広告 =J「冠婚葬祭」
- F | 土木・建設・エネルギー（ガス・電気等）・産業資材・産業部品・不動産・住宅・住宅設備（システムキッチン・防犯システム等）・家電・AV・時計・カメラ等
- G | 貨物運輸・旅客運輸（鉄道・船舶・飛行機会社）・観光サービス（ホテル・自治体観光PR）
- H | 自動車・バイク・自転車・モーターボート・タイヤ・ガソリン・ガソリンスタンド・カー用品（カーナビ・チャイルドシート等含む）・交通関連機材とサービス
- I | 娯楽（公営ギャンブル・遊園地）・スポーツおよびスポーツ用品・玩具・楽器・各種の民間イベント・ライブ・ショー・音楽ソフト・映画・ゲーム機およびゲームソフト
- J | 金融・保険・教育および各種学校・医療・介護関係・冠婚葬祭・商社・経営コンサルティング・人材サービス・公共（NPO・NGO、政党等含む）
- K | マスコミ・出版
- M | その他、連合広告（企業が連名で出稿する広告）など、業種分けのわからない場合は「M」を選択してください。後ほど、審査委員会が適切な業種に振り分けます。

7

新人部門

TCC会員以外の方だけが応募できる部門です。

新人グラフィック

下記を自由に組み合わせて計3～5点

新聞・雑誌・ポスター・DM・チラシ・POP・アドボード・電飾看板・デジタルサイネージでポスターに準ずるもの・ネーミング・カタログ・パンフレット・スローガン等

新人CM

(規定点数が変わりました!)

下記を自由に組み合わせて計3～5点

TVCM (地上波・CS・BS)・ラジオCM・その他屋内外映像 (スタジアムやビル壁面等屋外ビジョン・シネアド・電車内・店頭VTR・デジタルサイネージでTVCMに準ずるもの等)・その他音声 (歌など)

新人Web

下記を自由に組み合わせて計3～5点

WebMovie (サイト内のショートムービー)・バナー・フローティング等

新人混合

(規定点数が変わりました!)

グラフィック・CM・Webを自由に組み合わせて計3～5点

7

新人部門

【新人グラフィック】

対象媒体

新聞・雑誌・ポスター・DM・チラシ・POP・アドボード・電飾看板・デジタルサイネージ
でポスターに準ずるもの・ネーミング・カタログ・パンフレット・スローガン等

応募点数

上記媒体を自由に組み合わせて計3～5点

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品を
オンライン提出してください。

※どうしてもオンラインでのアップロードができないという方は事務局までお問い合わせください。

●提出形式

「JPEG形式」

長 辺：200mm
解 像 度：350dpi程度
カラースペース：CMYK

※コピーが読めるようにデータを作成してください。

※上記より大きいサイズやdpiでの作品提出は、審査時に支障が出る可能性があります。

●関連資料について

関連資料にはプレゼン資料や審査委員へのアピール文などは入れないでください。
審査に必要な資料が添付されている場合はこちらで削除させていただきます
ので、ご了承ください。関連資料として認められるものは下記の通りです。

- ・巨大なアドボードや電飾看板の掲出写真
- ・ネーミングの商品写真
- ・スローガンの企業説明や使用イメージ
- ・特殊な貼られ方をしているポスターの掲出写真

ex) 媒体が特殊な形で、それに合わせて掲出されている場合。

ex) 斜めに貼るようにならされているなど、通常の貼り方とは違う場合。

ex) 掲出場所の周囲の風景がポスターの内容に影響していて、風景込み
でないという意味が理解できない場合。

●実作品の搬入について

一次審査を通過し二次審査に進んだグラフィック作品は、
実物を搬入していただきます。

搬入されなかった作品は審査されませんのでご注意ください。

一次審査通過のお知らせは4月上旬、実作品搬入は、4月中旬を予定しています。
具体的な搬入締切日、搬入方法、場所については、一次審査通過のお知らせとともに詳細をお伝えいたします。

7

新人部門

【新人グラフィック】

注意事項

特殊媒体については、以下をご参照ください。

●巨大なアドボード、電飾看板

作品を**JPEGデータ**で提出し、関連資料として、
掲出状況のわかる写真を**PDFデータ**で添えてください。

●ネーミング

ネーミングロゴを**JPEGデータ**で提出し、
商品等の関連資料を**PDFデータ**で必ず添えてください。

●DM・チラシ・POP・カタログ・パンフレット等

見てほしいコピーが決まっている場合はその該当部分を、
全ページの場合は全ページを、**JPEGデータ**で提出してください。

●スローガン

「スローガン+企業ロゴ」部分を抜き出したものを**JPEGデータ**で提出。
企業説明や使用イメージ等の関連資料がある場合は
PDFデータで添えてください。

●パソコンの画面上では再現されにくい特殊加工の作品

実作品の写真を**PDFデータ**で添えてください。

●連貼でしか成立しない作品

全体の画像データを提出してください。全体像だとメインコピーやボディコピーが小さくて読めなくなるという場合は、該当する部分の画像データも合わせて提出してください。

ex) 10連のポスターで、2枚目と4枚目にコピーがあり、全体像のみだとコピーが読めない場合は、全体像データ+2枚目と4枚目のデータ、合わせて3つのデータを提出。

※シリーズやキャンペーン、ティザーと本篇、あるいは細かな突き出し、電車ジャックの場合でもそれぞれで1点ずつとなります。連貼りでしか掲出されていなくても、1枚で作品として成立する場合は1点と数えます。

※地続きのポスター、新聞の裏表企画など、分離すると広告として意味をなさない作品のみ、まとめて1点扱いとなります。

7

新人部門

【新人CM】

対象媒体

TVCM (地上波・CS・BS)・ラジオCM・その他屋内外映像 (スタジアムやビル壁面等屋外ビジョン・シネアド・電車内・店頭VTR・デジタルサイネージでTVCMに準ずるもの等)・その他音声 (歌など)

応募点数 (規定点数が変わりました!)

上記媒体を自由に組み合わせて計3~5点

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品を
オンライン提出してください。

●提出形式

[TVCM & その他屋内外映像]

■HD映像 MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート)

1920×1080、1440×1080、1280×720、960×720、854×480

■SD映像 MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート)

720×480、720×486、704×480、640×480

※ProResは未対応です。

[ラジオCM・その他音声]

MP3形式 192kpps程度

●関連資料について

関連資料にはプレゼン資料や審査委員へのアピール文などは入れないでください。審査に必要な資料が添付されている場合はこちらで削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは下記の通りです。

・特殊なその他映像や音声の説明資料

ex) 映像に文字データが重なっていて、動画だけではオンエアしたそのものの状態にならない場合。

※原則、TVCMおよびラジオCMには関連資料をつけられません。

説明資料をつけないと、オンエアの状態が再現できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。

7

新人部門

【新人CM】

オンライン提出の流れ

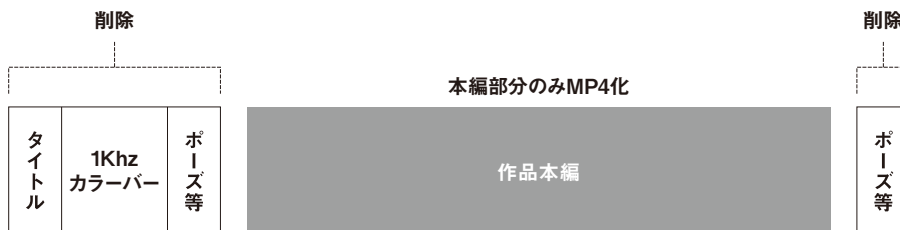
① 作品の形式を確認

オンライン提出では、受付できる形式と受付できない形式があります。必ず作品本編の形式を確認してください（前頁参照）。



② クレジット、タイトル、前後の黒み、1Khz音（カラーバー画面のピー音）を削除し、作品本編だけをアップロードしてください。

[TVCM・その他屋内外映像]



※映像の不要部分削除には、応募サイトの登録画面にあるトリミング機能もご利用いただけます。

[ラジオCM・その他音声]



注意事項

応募のために再編集した作品は応募できません。

シリーズやキャンペーン、ティザーと本篇の場合でもそれぞれで1点となります。

7

新人部門

【新人Web】

対象媒体

WebMovie(サイト内のショートムービー、SNS用配信用の動画)

バナー・フローティング等

※サイト内のコピーで見てほしいコピーが決まっている場合は、その該当部分をPDFデータにしてください。

応募点数

上記媒体を自由に組み合わせて計3～5点

応募作品について

●提出方法

応募サイトからエントリーし、作品を
オンライン提出してください。

●提出形式

[WebMovie]

■HD映像 MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート)

1920×1080、1440×1080、1280×720、960×720、854×480

■SD映像 MP4形式推奨 (MOV、FLV、MPEG2、AVIをサポート)

720×480、720×486、704×480、640×480

※ProResは未対応です。

[Web広告]

■バナーが静止画の場合 JPEG形式またはPDF形式で提出してください。

■バナーが動的な表現の場合 HTML形式、GIF形式、SWF形式。キャプチャ画像の際は、PDF形式で提出してください。

※上記JPEGやPDFが複数になる場合は、ZIPファイルにまとめて1つにしてください。

※ファイル名、フォルダ名には日本語を含めないでください。(半角英数字をお願いします)

ブラウザから保存した、mhtml形式(拡張子.mht)は受け付けできません。

7

新人部門

【新人Web】

●関連資料について

関連資料にはプレゼン資料や審査委員へのアピール文などは入れないでください。審査に必要な資料が添付されている場合はこちらで削除させていただきますので、ご了承ください。

関連資料として認められるものは下記の通りです。

・特殊なものの説明資料

ex) サイト体験や画面の遷移を経ないと作品の内容が理解できない場合。

※説明資料をつけないと、作品の内容が一切理解できないなど、やむを得ない場合にのみ、資料をつけることができます。

オンライン提出の流れ

① 作品の形式を確認

オンライン提出では、受付できる形式と受付できない形式があります。必ず作品本編の形式を確認してください（前頁参照）。



② クレジット、タイトル、前後の黒み、1Khz音（カラーバー画面のピー音）を削除し、作品本編だけをアップロードしてください。

[WebMovie]



※映像の不要部分削除には、応募サイトの登録画面にあるトリミング機能もご利用いただけます。

注意事項

応募のために再編集した作品は応募できません。

シリーズやキャンペーン、ティザーと本篇の場合でもそれぞれで1点となります。

7

新人部門

【新人混合】

対象媒体

グラフィック・CM・Webの対象媒体の全てが該当します。

応募点数 (規定点数が変わりました!)

グラフィック・CM・Webを自由に組み合わせて計3～5点

提出方法・提出形式・関連資料

P21～26に記載されている各媒体の提出方法・提出形式に従ってください。
今年から「CM作品は上限2点まで」という制限がなくなり、組み合わせはすべて自由となります。よって、下記のような組み合わせも可能です。

ex) 全部で5点を出す場合

TVCM4点 + WebMovie1点

グラフィック1点 + TVCM3点 + ラジオCM1点

グラフィック1点 + WebMovie3点 + バナーなどのWeb広告1点

これらの組み合わせは一例です。ほかのパターンでも、2つ以上のカテゴリが組み合わせられていれば、応募可能です。

※TVCM3点 + ラジオCM2点などの組み合わせは「新人CM」でご応募ください。

今年から「新人CM」の応募点数も3～5点となっています。

8

媒体別応募データ形式表

応募カテゴリ	作品提出形式	作品の形式	関連資料の形式
グラフィック作品		<p>【JPEG形式】 長辺:200mm 解像度:350dpi程度 カラーベース:CMYK ※コピーが読めるようにデータを作成してください。 ※上記より大きいサイズやdpiでの作品提出は、審査時に支障が出る可能性があります。 ※連貼のポスターやパンフレットなど、複数のJPEGデータをアップロードする際は、ファイル名の順で並びます。よって、連貼の作品などのファイル名は並べたい順の数字にしてください。 'ex) 全体で100ページのパンフレットであれば、001-100まで。全体で10ページであれば01-10まで。最大の数の桁数にすべて合わせてください。</p>	<p>【PDF形式】 サイズ自由 関連資料が複数ある場合は複数ページにして、ひとつのファイルにしてください。</p>
CM作品 / TV & その他屋内外映像		<p>■HD映像 MP4形式推奨 (MOV, FLV, MPEG2, AVIをサポート) 1920×1080, 1440×1080, 1280×720, 960×720, 854×480 ■SD映像 MP4形式推奨 (MOV, FLV, MPEG2, AVIをサポート) 720×480, 720×486, 704×480, 640×480 ※ProResは未対応です。</p>	
CM作品 / ラジオ & その他音声	<p>オンライン提出 ※どうしても登録がうまくいかないという方は、事務局までご連絡ください。</p>	<p>MP3形式 192kpps程度</p>	<p>【PDF形式】 サイズ自由 関連資料が複数ある場合は複数ページにして、ひとつのファイルにしてください。</p>
Web広告 / Web Movie		<p>■HD映像 MP4形式推奨 (MOV, FLV, MPEG2, AVIをサポート) 1920×1080, 1440×1080, 1280×720, 960×720, 854×480 ■SD映像 MP4形式推奨 (MOV, FLV, MPEG2, AVIをサポート) 720×480, 720×486, 704×480, 640×480 ※ProResは未対応です。</p>	
Web広告 / バナー & フローティング		<p>●バナー広告が静止画の場合 JPEG形式または、PDF形式でご応募ください。 ●バナー広告が動的な表現の場合 HTML形式、GIF形式、SWF形式。キャプチャ画像の際は、PDF形式でご応募ください。 ※上記、JPEGやPDFが複数になる場合は、zipファイルにまとめてひとつにしてください。 ■ファイル名、フォルダ名 ※ファイル名、フォルダ名に日本語を含めないでください。(半角英数字を使用) ※ブラウザから保存した、mhtml形式(拡張子.mht)は受け付けできません。</p>	<p>【PDF形式】 サイズ自由 関連資料が複数ある場合は複数ページにして、ひとつのファイルにしてください。</p>

9

よくあるNG集

アップロードするデータによくある不備

【グラフィック作品】トンボや余白が残っている

[OK]



[NG]トンボが入っている



[NG]演出以外の余白がある



9

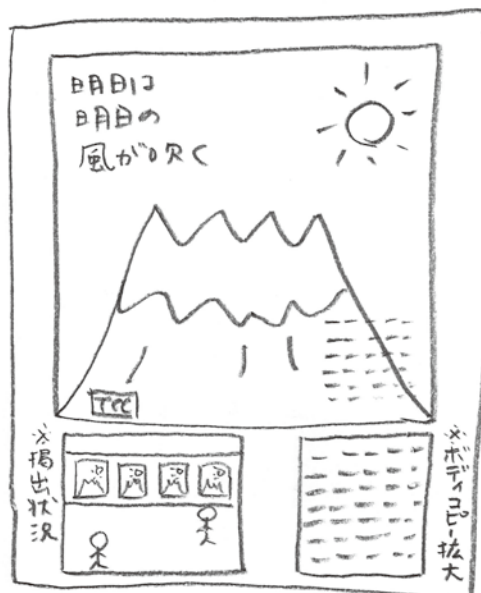
よくあるNG集

【グラフィック作品】作品以外の情報が入っている

[NG] その1: タイトルやサイズ



[NG] その2: ボディコピーの拡大や掲出写真

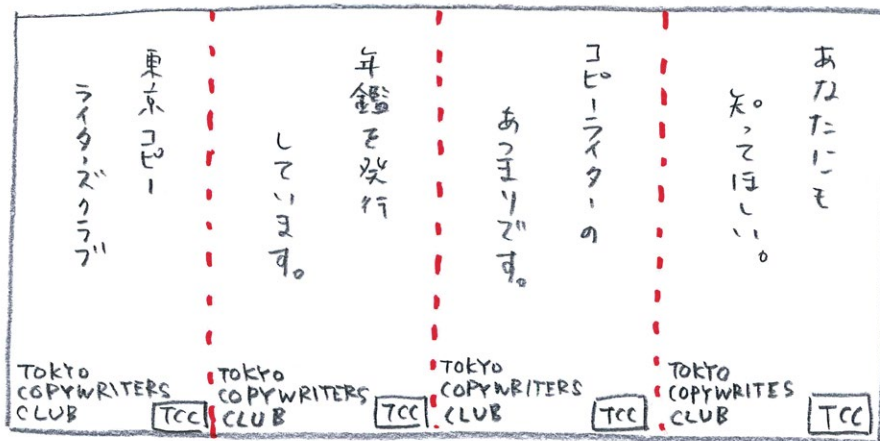


9

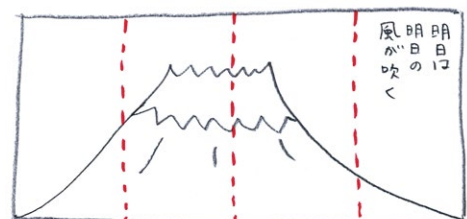
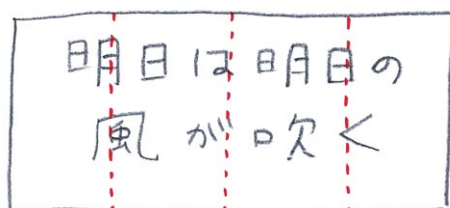
よくあるNG集

【グラフィック作品】「連貼」と認められないものが
「連貼」で応募されている

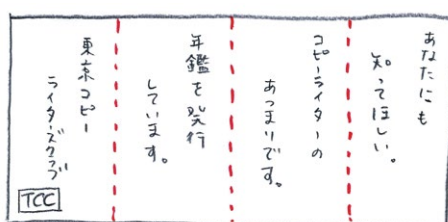
[NG]連貼でしか掲出されていなくても
それぞれに企業名やロゴが入っていて
1枚ずつでも成立する場合は
連貼としてまとめて1作品として出すことはできません。



[OK]分けるとコピーが切れる [OK]分けると絵が切れる



[OK]ロゴや企業名が1枚だけ入っていて
分けると何のポスターかわからない



9

よくあるNG集

【CM&Web作品】不要な黒み&タテヨコ比異常
[TVCM・その他屋内外映像・WebMovie]

〈元々のデータが16:9の場合〉

[OK]上下左右に黒みのないもの

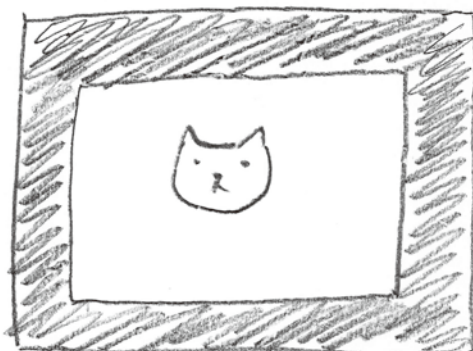


※黒みが無くてもタテヨコ比異常は×

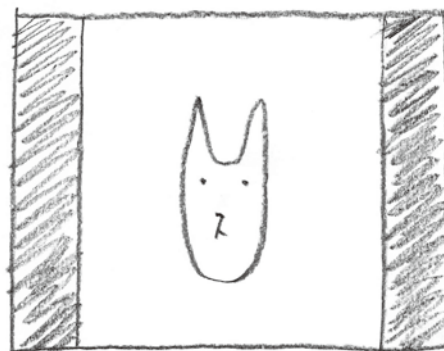
[OK]演出(字幕など)で上下に黒みのあるもの



[NG]上下左右に黒み



[NG]上下左右いずれかに
演出以外の黒み



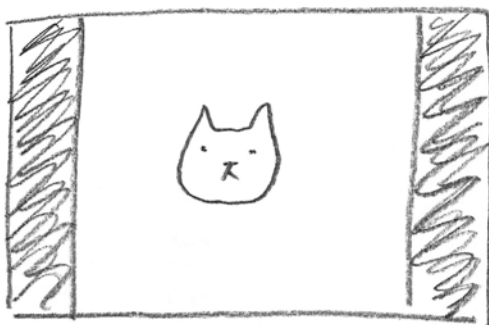
※タテヨコ比異常も×

9

よくあるNG集

〈元々のデータが4:3の場合〉

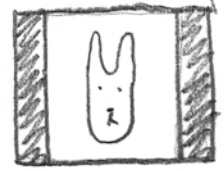
[OK] 上下に黒みのないもの



[NG]

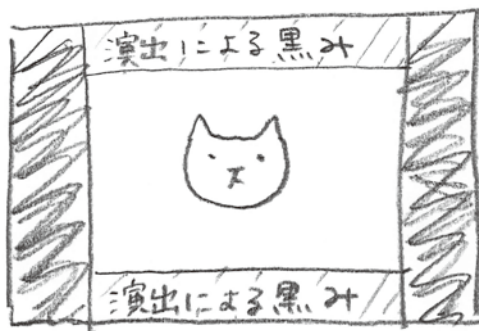


[NG]

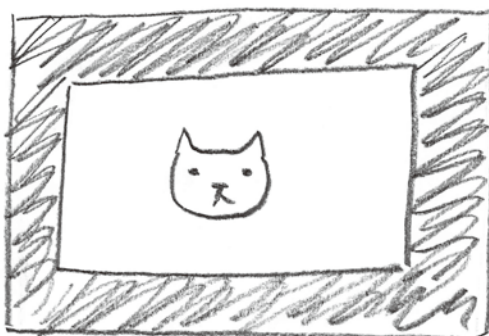


※左右の黒みでもタテヨコ比異常は×

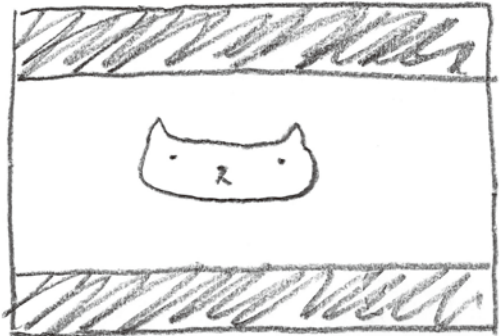
[OK] 演出(字幕など)で上下に黒みのあるもの



[NG] 上下左右に黒み



[NG] 上下に演出以外の黒み



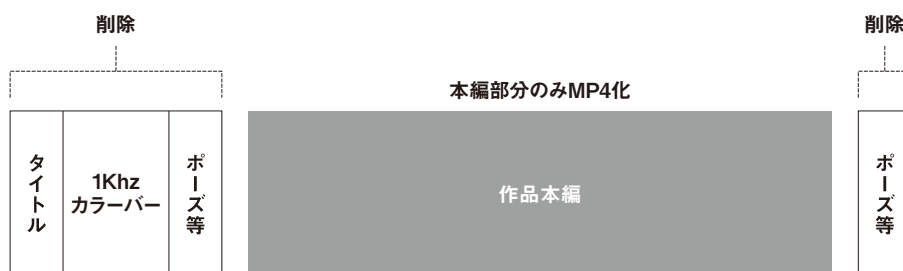
※タテヨコ比異常も×

9

よくあるNG集

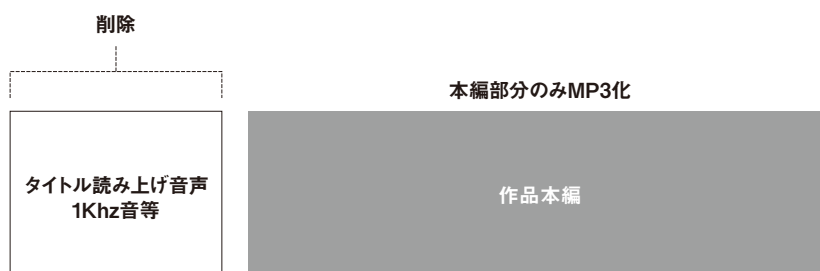
【CM&Web作品】クレジットやカラーバーが残っている

[TVCM・その他屋内外映像・WebMovie]



※映像の不要部分削除には、応募サイトの登録画面にあるトリミング機能もご利用いただけます。

[ラジオCM・その他音声]



9

よくあるNG集

【CM&Web作品】

作品情報で入力された秒数と
アップロードしたデータの秒数が一致していない
(作品違いなのか、入力ミスか不明のケース)

[NG]

コピー年鑑 応募サイト

一般部門

東京コピー太郎様

CM / 作品情報

00	
00 *	
00	
00	
秒数	15

要注意!!

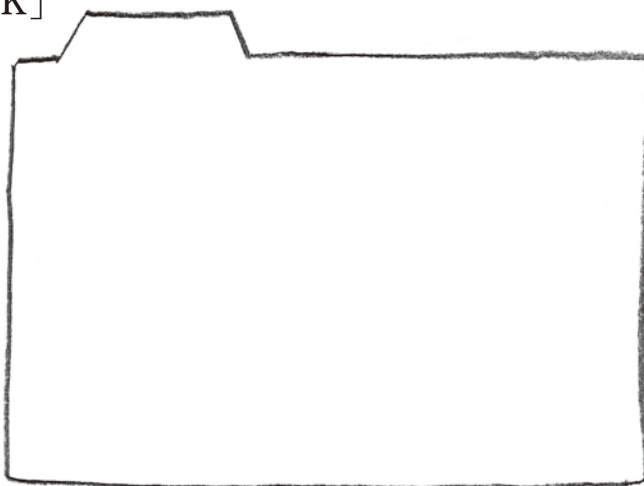
9

よくあるNG集

【Web作品】

[バナー・フローティング]
ファイル名、フォルダ名が
半角英数字になっていない

[OK]



[ashitahaashitanobanner 1]

[NG]



[明日は明日のバナーその1]

※半角英数字以外のファイル名だと審査用のデータに変換できず無効となります。要注意!!

10

よくある質問

【応募画面での登録について】

Q 基礎情報登録後、マイページのURLが届かない。

A メールアドレスを間違えて登録している可能性があります。事務局まですぐにご連絡ください。

Q 基礎情報の登録内容を間違えた。

A マイページの「基礎情報編集」ボタンから、修正してください。修正できない項目については、事務局までご連絡ください。

Q 新人部門と一般部門の両方で応募する場合、基礎情報はそれぞれで登録するのか。

A お手数ですが、それぞれでご登録をお願いいたします。

Q 応募者本人ではなく、複数の代理の人が登録（入力）することは可能か。

A 可能です。各プロダクションの方や、事務担当の方など複数人で代理登録をしていただく場合は、各代理登録者ごとにマイページのURLが発行されます（**注意！発行されたマイページURLは絶対に共有しないでください。トラブルの原因になります。**）。登録が全て完了して最終的に1つにマイページをまとめたい等あれば、事務局までご連絡ください。

Q 決済後に、作品情報の登録間違いに気付いた。編集できないが、どうすればよいか。

A 修正が必要な作品のみご自身で編集できるようにしますので、事務局までご連絡ください。

Q マイページURLを何度クリックしてもエントリーサイトのトップ画面になってしまう。

A 一旦ブラウザをすべてとじてから、マイページ URLをクリック。もしくは新しいウィンドウを立ち上げ、マイページURLをコピー&ペーストしてみてください。会員の方の場合は、同現象で、「必ず会員認証の画面になってしまう」というパターンもありますが、その際の対処法も同様です。システムの関係で、こういう現象が起こることがあります。これについては、「ブラウザを閉じてもう一度立ち上げる」「ブラウザを変える」などでほぼ解決します。上記でもうまくいかない場合は事務局までご連絡ください。

Q 作品の新規登録ができない。

A まず、必須項目の入力が抜けていないか確認してください。それでも登録できないようであれば、事務局までご連絡ください。

Q ブラウザはSafariを使用して登録しているが、作品アップロードがうまくいかない。

A Chrome（推奨）を使って、再度アップロードしてみてください。それでもうまくいかない時は事務局までご連絡ください。

10

よくある質問

Q 登録したはずの作品がマイページで表示されない。

A 以下の2つのいずれかで解決する可能性が高いです。

- 1) 複数のブラウザ、もしくはタブでマイページを開いている。
どちらかで入力した作品がもう片方に表示されない、ということがあります。
必ず一つだけ開いた状態にして登録ください。
- 2) 必須項目を入力しないで「登録」ボタンを押した。
エラーメッセージが出て登録されません。必須項目をすべて入力し、正しく登録が完了すると、一旦マイページのトップ画面に戻ります。「登録」ボタンを押しても作品情報入力画面からマイページのトップ画面に移動しない場合は、未入力の項目がないか再度ご確認のうえ、正しく登録してください。

Q 作品を登録したのに、決済ボタンが有効にならない。

A 以下の2つのいずれかで解決する可能性が高いです。

- 1) 一般部門・新人部門共通
基礎情報登録後に送信される「基礎情報の仮登録完了メール」に記載の「マイページURL」をクリックしていない可能性があります。メール内のURLクリックは、決済についての認証機能を持っています。再度メールを確認し、マイページURLをクリックしてください。
- 2) 新人部門のみ
新人部門は規定点数に達していないと決済ボタンが有効になりません。登録数が足りているか、ご確認ください。
全カテゴリ⇒3～5点

Q (一般部門の方のみ) 応募作品を確定して決済してしまったが、作品追加はできるか。

A 応募期限内であれば、何度でも応募が可能です。ただし、決済がその都度となるので、領収書も別々になります。ご注意ください。

Q (一人の方が複数の方の登録を行っている場合) 個々のマイページにアクセスしているのに、最初に立ち上げた人のマイページが表示される。

A 複数名のマイページを同時に開くことはできません。一旦ブラウザを閉じ、改めて入力したい人のマイページを開くと解決します。お手数ですが、一人分ずつ入力を行ってください。

10

よくある質問

【審査料の決済について】

Q 決済は法人のカードでもよいか。

A ご本人でなく、代理の方が入力される場合があるかとおもいますので、法人カードでも構いません。ただし、誰の決済をどのカードで行ったかなどは、入力された方の責任で管理をお願いします。

Q 決済後、決済日や決済金額を確認するにはどうしたらよいか。

A マイページの「応募済作品」から確認ができます。

Q 審査料の領収書がほしい。

A 決済後に「応募済み作品一覧」から領収書が印刷できますのでお使いください。宛名の選択肢は、基礎情報で登録していただいた「本人」か「会社」です。それ以外の宛名を希望する場合は、お手数ですが事務局までご連絡ください。宛名を選択した時点で、領収書のpdfが表示されます。重複発行防止のため、一度表示を消してしまうと再表示ができません。間違えて印刷前に表示を消してしまったなどの場合も、事務局までご連絡ください。

Q 審査料の請求書をまとめて会社にも送ってもらうことはできるか。

A 決済しないと応募が完了しないため、事前に請求書を発行できません。決済後でも、領収書ではなく請求書が必要という場合は事務局までご連絡ください。

Q 決済をしてしまったが、応募を取り消したい。

A 事務局まで、取り消しの旨と作品の詳細をご連絡いただければ対応いたします。取り消し手数料は発生いたしません。いかなる理由においても審査料のご返金はいたしかねますのでご了承ください。

10

よくある質問

【応募作品について】

Q シリーズ物や段組みCMの数え方について。

A シリーズ物でも、一作品を「1点」と数えます。同じシリーズで5作品応募の場合は「5点」となり、応募料も5点分必要です。また、15秒のCMを2つ組み合わせた30秒のCMなども、15秒の作品がそれぞれ単独でもオンエアされている場合は「15秒を2点」と数えます。

Q 昨年落選した作品が、今年に応募対象期間中にも使われた。再応募は可能か。

A 可能です。

Q 「同じ作品を一般&新人双方に応募できない」とあるが、「同じ作品」とはどこまでを指すのか。

A ビジュアルや媒体など、すべてが同じ場合を指します。ビジュアルが同じでも、媒体が違えば、別作品として考えます。

Q 応募作品のデータについてあまり状態のよくないものしか用意できないのだが…。

A なるべくよい状態で審査委員に見てもらえることができるよう、一作品ずつ画質チェックをしています。状態のよくない場合、再提出をお願いする場合がありますこと、また、状態の悪いものしかない場合は、それで審査すること、ご了承ください。