

中央軒／企業広告／ラジオ CM60秒 「私たちは考えました」篇

NA：私たちは考えました。

M：♪～

NA：「私たちは考えました」って言うCMがなんで多いのかを。

私たちは考えました。

「私たちは考えました」って言うと、

なんか頑張ってるように聞こえるからではないかと。

私たちは考えました。

・・・こんなこと言ってる暇があれば、企業名を連呼した方がいいなあと。

私たちは考えました。

とはいえ企業名を連呼するCMはあまり上品ではない、と。

なので、私たちは考えることをやめました。

いやでも、考えることをやめたら人間は終わりだ。

やっぱり、私たちは考えました。

というか、正気に戻りました。

無駄なことは言わず、CMなんだし、言いたいことを言います。

長崎ちゃんぽん・長崎皿うどんの中央軒。

私たちは考えました。

このCMで結局一回しか企業名を言わなかったのはミスではないかと。

私たちは、考えました。

いや、ちがう！新しいことに挑戦する気持ちはきっと誰かに届くんだと！！